

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра культурологии

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ

Укрупненная группа направлений подготовки	51.00.00	Культуроведение	и
Программа высшего образования		социокультурные проекты	
Направление подготовки	Программа бакалавриата		
Направленность (профиль) образовательной программы	51.03.01	Культурология	
Квалификация		Культурология	
Форма обучения		Бакалавр	
		Очная	

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины «Культурные индустрии» для обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (Профиль: Культурология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июля 2020 г. №839 (с изм. и доп.). Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

доцент кафедры культурологии, к. филос. наук

К.А. Зуев

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры культурологии.

Протокол от 09.04.2026 г. №12.

Заведующий кафедрой

Д.Е. Муза

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета

15.04.2026 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.

Протокол от 15.04.2026 г. №4.

Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной программы, д-р филос. наук, проф.

09.04.2026 г.

Д.Е. Муза

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Основы российской государственности, История России, Мифология, первобытные формы культуры, Русский язык и культура речи, Культуры Востока.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Творческие основы социокультурной деятельности, Культура повседневности, Философия культуры, Философия искусства, История искусств, Культурная политика, , используются при написании дипломной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	51.03.01 Культурология (Профиль: Культурология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М6.6 Культурные индустрии
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц/ всего часов	3 /108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					всего	Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы+ контроль			
Очная	2	3	17	34	-	57	108	экзамен	
Очная, всего									
заочная	2	3	4	6	-	98	108	экзамен	

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

«Культурные индустрии»: состоят в том, чтобы содействовать развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу процессов, происходящих в сфере современной культуры, исследованию сложных культурных объектов, пониманию практической механики и логики реализации инновационных проектов в сфере культуры.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

4.2. Индикаторы компетенций

УК-3.1.

4.3. Результаты обучения

УК-3.1.1. Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-3.1.2. Знает специфику творческой деятельности, что способствуют развитию практических умений.

УК-3.1.3. Владеет навыками профессиональной и личностной рефлексии и саморазвития.

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1.	УК-3.1.1. Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-3.1.2. Знает специфику творческой деятельности, что способствуют развитию практических умений. УК-3.1.3. Владеет навыками профессиональной и личностной рефлексии и саморазвития.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Раздел 1. Современные культурные индустрии: от культурных практик до культурных креативных индустрий	
Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Понятия: «культурные практики», «культурная индустрия», «культурные индустрии», «креативные индустрии». Культурные практики: понятие и явление, типы и виды.	1.1. Введение в дисциплину: предмет и задачи. 1.2. Ключевые понятия, особенности их понимания. 1.3. Определение ключевых понятий, их взаимосвязи, взаимообусловленность. 1.4. Культурные практики: понятие и явление, типы и виды. Становление культурных практик в истории человечества.
Тема 2. Повседневные культурные практики хозяйствования и обустройства жизни	2.1. Хозяйственные культурные практики хозяйствования и обустройства жизни: 2.2. Культурные практики освоения пространств, организации поселений и жилищ в скотоводческих сообществах. 2.3. Освоение пространств, обустройство в них земледельцев древних цивилизаций и средневековых миров. 2.4. Культурные практики освоения пространств в дореволюционной России. 2.5. Освоение пространств знатью и богатыми горожанами. 2.6. Культурные практики ремёсел и народных промыслов.

	2.7. Развитие культурных практик торговли.
Тема 3. Повседневные и неповседневные культурные практики: гендерные, бытовые, досуговые, эстетические и художественные.	3.1. Гендерные культурные практики. 3.2. Бытовые культурные практики. Культурные практики физической развитости человека, гигиены и санитарии. Пищевые культурные практики. Культурные практики оформления внешности, одежды, моды. Досуговые культурные практики. Эстетические и художественные культурные практики. 3.3. Духовные и институциональные культурные практики. Так называемые духовные культурные практики: практики верований – ритуальные и обрядовые, культовые и мистические. Институциональные духовные практики.
Тема 4. Культурные практики и культурные индустрии современности.	4.1. От культурных практик – к культурным индустриям. 4.2. Индустрии хозяйственные, освоение пространств и обустройство в них. 4.3. Индустрии питания. 4.4. Индустрия моды. 4.5. Индустрии торговли, и не только одеждой. 4.6. Индустрия образования. 4.7. Индустрия масс-медиа и рекламы. 4.8. Культурные практики в сфере современной художественной культуры. 4.9. Индустрия досуга в культуре современности.
Раздел 2. Культурные креативные индустрии зарубежной массовой культуры	
Тема 5. Понятие «культурной индустрии» в традиции франкфуртской философской школы (Т. Адорно, М. Хоркхаймер)	5.1. Теория культурной индустрии в работе философов франкфуртской школы критической философии. 5.2. Особенности подхода и оценки продуктов культуры в концепции Т. Адорно и М. Хоркхаймера.
Тема 6. От «культурной индустрии» к «культурным индустриям» - развитие культурного производства в 1960-1980-е годы	6.1. Культурные индустрии и общество потребления. Теории Ж. Бодрийяра, П. Бурдьё. 6.2. Маркетинговые исследования культуры и развитие рекламных технологий. 6.3. Культурная продукция и вопросы прогнозирования её потребления – изучение аудиторий. 6.4. Процессы интеграции и взаимопроникновения индустрий культуры.
Тема 7. Культура, бизнес, медиа – изменения в культурном производстве постиндустриальную эпоху.	7.1. Культурное производство и практики создания потребительской ценности и традиции культурных индустрий. 7.2. Медиа как среда циркуляции значений и представления культурной продукции.
Тема 8. Индустрии массовой культуры (кино, музыка, спорт, TV) - базовые принципы функционирования.	8.1. Массовая культура и её зритель: особенности потребления и специфика продуктов массовой культуры. Базовые принципы функционирования.

Тема 9. Медиа-технологии и культурные индустрии – принципы взаимодействия и взаимопроникновения.	9.1. Трансляция значений: медиа-среда и её значение в продвижении культурной продукции. 9.2. Теория лидеров мнений и современные социальные сети в маркетинговых коммуникациях с аудиторией.
Тема 10. Шоу-бизнес как форма репрезентации участников социокультурных коммуникаций.	10.1. Культура шоу: мюзиклы, популярная звукомузыка, индустрия звукозаписи и их взаимодействие с аудиторией и внутри профессионального поля.
Тема 11. Принципы креативной деятельности и создание нового контента	11.1. Креативная экономика, креативный труд и креативная продукция. 11.2. Теория креативного класса Р. Флориды и принципы создания новой продукции в массовой культуре.
Тема 12. Креативные индустрии в современной России: анализ рынка и участников.	12.1. Креативные индустрии в современной России: изучение на примере избранного студентами рынка.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Современные культурные индустрии: от культурных практик до культурных креативных индустрий	6	12		19	37
Введение. Предмет и задачи курса. Понятия: «культурные практики», «культурная индустрия», «культурные индустрии», «креативные индустрии». Культурные практики: понятие и явление, типы и виды.	1	2		4	7
Повседневные культурные практики хозяйствования и обустройства жизни	1	2		5	8
Повседневные и неповседневные культурные практики: гендерные, бытовые, досуговые, эстетические и художественные.	2	4		5	11
Культурные практики и культурные индустрии современности.	2	4		5	11
Раздел 2. Культурные креативные индустрии зарубежной массовой культуры	11	22		38	71
Понятие «культурной индустрии» в традиции франкфуртской философской школы (Т.Адорно, М. Хоркхаймер)	1	2		4	7
От «культурной индустрии» к «культурным индустриям» - развитие культурного производства в 1960-1980-е годы	2	3		5	10
Культура, бизнес, медиа – изменения в	2	3		5	10

культурном производстве постиндустриальную эпоху.					
Индустрии массовой культуры (кино, музыка, спорт, TV) - базовые принципы функционирования.	2	2		4	8
Медиа-технологии и культурные индустрии – принципы взаимодействия и взаимопроникновения.	1	4		5	10
Шоу-бизнес как форма репрезентации участников социокультурных коммуникаций.	1	2		4	7
Принципы креативной деятельности и создание нового контента	1	2		5	8
Креативные индустрии в современной России: анализ рынка и участников.	1	4		6	11
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	17	34		57	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Культурные практики: понятие и явление, типы и виды.
2. Возникновение культурных практик в истории человечества.
3. Ритуально-мифологические и магические практики первобытности.
4. Хозяйственные и пищевые практики первобытности.
5. Становление в первобытности практик отношений между полами, общения, воспитания и обработки внешности.
6. Хозяйственные культурные практики у скотоводов, освоение пространств, организация поселений и жилищ.
7. Хозяйственные культурные практики у земледельцев: освоение пространств и устройство поселений земледельцами древних цивилизаций.
8. Культурные практики освоения пространства и обустройства жилищ в традиционной Японии.
9. Развитие культурных практик освоения Пространств и обустройства в них жителями Древней Греции.
10. Культурные практики освоения пространств и обустройства в них жителями Древнего Рима.
11. Особенности культурных практик устройства поселений и жилищ европейцами Средневековья и Нового времени.
12. Культурные практики освоения пространств и обустройства в них жителями дореволюционной России.
13. Культурные практики освоения пространств и обустройства в них знатью и горожанами Европы Средних веков и Нового времени.
14. Культурные практики ремёсел в истории человечества.
15. Культурные практики народных промыслов в доиндустриальных обществах.
16. Культурные практики телесности, гигиены, санитарии и физической развитости в Античности.
17. Культурные практики телесности, гигиены, санитарии и физической развитости в европейском Средневековье.
18. Культурные практики телесности, гигиены, санитарии в их развитии в

Европе Нового времени.

19. Развитие культурных практик торговли в истории человечества.
20. Гендерные культурные практики, культы, эмансипация.
21. Пищевые культурные практики в античных обществах.
22. Пищевые культурные практики в Европе Средних веков и Нового времени: социально-слоевая и региональная специфика.
23. Культурные практики оформления внешности, одежды, моды в древних цивилизациях и античных обществах.
24. Культурные практики оформления внешности, одежды, моды в Европе Средневековья, Возрождения и Нового времени.
25. Досуговые культурные практики в их историческом развитии.
26. Культурные практики игр и развлечений.
27. Культурные практики народного художественного творчества в их историческом и социально-слоевом развитии.
28. Культурные практики повседневного общения, культурных коммуникаций.
29. Эстетические и художественные культурные практики.
30. Культурные практики человеческих верований, ритуально-обрядовые, культовые, мистические.
31. Институциональные культурные практики в их историческом развитии.
32. Культурные индустрии: смыслы, понятия и явления. Становление культурных индустрий современности.
33. Индустрии хозяйственные, освоения пространств и обустройства в них.
34. Индустрии питания.
35. Индустрии ухода за внешностью, одежды, моды в их развитии.
36. Организация индустрий моды в их информационном становлении, реклама и пиар.
37. Современное производство модной одежды.
38. Индустрии торговли одеждой, и не только одеждой.
39. Индустрии образования в индустриальных и постиндустриальных обществах.
40. Индустрия масс-медиа и рекламы.
41. Институционализация и индустриализация культурных практик в сфере современной художественной культуры: арт-рынок, выставки, галереи, кураторство, продюсирование, аукционы и т.д.
42. Индустрии досуга в культуре современности.

Раздел 2

43. Креативные творческие индустрии современности.
44. Так называемые духовные практики разного рода: медитации, йога, суфизм и т.д.
45. Трансформации культурных практик в индустриальных обществах: возникновение культурных индустрий.
46. Исторические и региональные особенности культурных практик разного рода празднеств.
47. Культурные практики средневекового рыцарства, трубадуров, вагантов.
48. Культурные практики урбанизации в индустриальном и постиндустриальном обществах.

7.2. Темы докладов (рефератов), мультимедийных презентаций, письменных работ, эссе, творческих заданий, проектов:

1. Современные культурные индустрии: базовые определения, направления деятельности, участники коммуникаций производителей и потребителей продукции.

2. Понятие «культурная индустрия» в концепциях Т.Адорно и М. Хоркхаймера.
3. Культурное производство как сфера бизнеса: управление и культурное проектирование.
4. Шоу-бизнес: коммуникативные роли, жанры и формы репрезентации героев, принципы медиа-репрезентации.
5. Культурные индустрии и глобализация культуры - особенности производства и потребления продукции.
6. Культурные индустрии и современные медиа-технологии.
7. Субкультуры и массовая культура: принципы взаимопроникновения.
8. Музыкальная индустрия – влияние жанра (по выбору студента) на массовую культуру.
9. Туризм и отдых как индустрия современной культуры.
10. Культурная индустрия (по выбору студента): принципы функционирования, взаимодействия с аудиторией, ключевые «игроки», базовые принципы распространения и поиска финансовых подкреплений.
11. «Звезды», Celebrity и их роли в развитии и трансляции актуальных культурных ценностей, смыслов и значений массовой аудитории.
12. Фан-культура и влияние пользователей на трансформации культурных индустрий в эпоху Веб 2.0 технологий.
13. Культура и бизнес-стратегии: управление, финансирование, ведение социокультурных проектов.
14. Разбор примера успешно реализованного проекта в сфере музыкальной индустрии (на выбор учащегося).
15. Разбор примера успешно реализованного проекта в сфере киноиндустрии (на выбор учащегося).
16. Разбор примера успешно реализованного проекта в сфере современного искусства (на выбор учащегося).
17. Современный арт-рынок в России - участники поля, эксперты, события.
18. Креативная экономика и теория ценности в логике продвижения продукции в сфере культуры.
19. Интертекстуальность и продающие нарративы как принципы креативного производства.
20. Авторское право и культура любительства в практиках производства

7.3. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет
Филологический факультет
Кафедра культурологии

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	51.03.01 - Культурология
Направленность (профиль) образовательной программы	Культурология
Форма обучения	Очная / Заочная
Семестр	Третий
Дисциплина	Культурные индустрии

Б И Л Е Т № 9

1. Культурные практики: понятие и явление, типы и виды.

2. Особенности культурных практик устройства поселений и жилищ европейцами Средневековья и Нового времени.

3. Индустрия масс-медиа и рекламы.

Утверждено на заседании кафедры культурологии,
протокол № от .2026 г.

Заведующий кафедрой

Д.Е.Муза

Экзаменатор

К.А.Зуев

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по столбальной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

8.1. Семестр 3, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	20
	Самостоятельная работа	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	2
2	Организационно-учебная работа в аудитории	16
	Самостоятельная работа	12
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в учебном корпусе филологического факультета ДонГУ (г. Донецк, ул. Университетская, д. 24). Для проведения лекционных и практических занятий используется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для обучающихся, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры культурологии (ауд. 224 а, ауд. 226, ауд. 337).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. **Астафьева, О.Н.** Культурная политика и стратегии модернизации инновационных преобразований//Вестник культуры и искусств. - Челябинск, 2011, №2. - с. 25-34. - Текст: электронный. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-politika-v-strategii-modernizatsii-i-innovatsionnyh-preobrazovaniy/viewer> (дата обращения: 26.03.2026).

2. **Боровинская, Д.Н.** Экономические и культурные снования креативности//Вестник томского государственного университета. - Томск, 2014. - с. 47-53. - Текст: электронный. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-i-kulturnye-osnovaniya-kreativnosti/viewer> (дата обращения: 18.02.2026).

3. **Бурдые, П.** Социология политики. - М., 1993. – 336 с. - Текст: электронный. — URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Burd/index.php (дата обращения: 18.02.2026).

4. **Владимирова, Е.А.** Творческие индустрии и шоу-бизнес в современном российском обществе//Вестник РГГУ. - М., 2012. - с.182-192. - Текст: электронный. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-i-shou-biznes-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve-1> (дата обращения: 18.02.2026).

5. Культурные практики и индустрии: история и современность: учебное пособие / под ред. В.П. Большакова. – Москва : РГ-Пресс, 2021. – 320 с.
6. **Сачкова, Е. А.** Креативный класс: зарубежная теория и отечественная практика нового образа жизни // *Философия права*, 2011. - Текст: электронный. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-klass-zarubezhnaya-teoriya-i-otechestvennaya-praktika-novogo-obraza-zhizni> (дата обращения: 18.02.2026).
7. **Суминова, Т.Н.** Творческие индустрии как механизм реализации современных арт-стратегий//*Вестник академии русского балета им.А.Я. Вагановой*. - СПб., 2018. - 144-154. - Текст: электронный. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-industrii-kak-mehanizm-realizatsii-sovremennyh-art-strategiy/viewer> (дата обращения 24.03.2026).
8. **Урри, Д.** Взгляд туриста и глобализация//*Массовая культура: Современные западные исследования*. М., 2005. с. 136-150. - Текст: электронный. — URL: https://www.hse.ru/data/2018/10/15/1157307511/Dzhon_Urri_vzglyad_Turista_i_globalizatsia.doc (дата обращения: 24.03.2026).
9. **Хестанов, Р.** Креативные индустрии - модели развития//*Социологическое обозрение*. - М., 2018. №3. - с. 173-196. - Текст: электронный. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-modeli-razvitiya/viewer> (дата обращения: 18.02.2026).
10. **Шулин, В.В.** Музыкально-эстрадное дело в России от антрепренера к продюсеру//*Вестник Санкт-Петербургского университета культуры*. - СПб., 2012. - с. 149-154. - Текст: электронный. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalno-estradnoe-delo-v-rossii-ot-antreprenera-k-prodyuseru/viewer> (дата обращения: 13.01.2026).
11. **Яковлев, В.Ю.** Основания креативных и культурных индустрий как явления современного общества//*Международный журнал исследований культуры*. -М., 2017. - с.14-27. - Текст: электронный. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovaniya-kulturnyh-i-kreativnyh-industriy-kak-yavleniya-sovremennogo-obschestva/viewer> (дата обращения: 13.01.2026).

10.2. Дополнительная литература

1. **Драч Г.В., Лубский А.В., Эфендиев Ф.С.** Этнос. Культура. Цивилизация. – Ростов-на-Дону, 2015.
2. *Культурология: учебник* / Т. Ю. Быстрова [и др.]; под общ. Ред О.И. Ган. – Екатеринбург, 2014.
3. *Культурология: учебно-методическое пособие для студентов 1 курса образовательного уровня "бакалавр" направления подготовки 38.03.03 "Управление персоналом", 39.03.01 "Социология", 39.03.02 "Социальная работа" очной и заочной форм обучения* / Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики"; составитель Е. Н. Ущাপовская. - Донецк: ГОУ ВПО "ДонАУиГС", 2017. - 184 с.
4. **Тимашева, О. В.** Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / О. В. Тимашева. - 4-е изд. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2017. - 190, [2] с.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU:** сайт / НЭБ (ООО). – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

2. **Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
3. **Национальная подписка:** сайт / РЦНИ. – Москва, 2020- . – URL: <https://podpiska.rcsi.science/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов.пользователей ДонГУ. – Текст: электронный.
4. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
5. **Образовательная платформа Юрайт:** сайт. – Москва, 2013- . – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронная библиотека РГБ:** раздел сайта / РГБ. – Текст: электронный // Российская государственная библиотека: официальный сайт. – <https://ldiss.rsl.ru/electroniclibrary>. – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – Виртуальный читальный зал РГБ на территории НБ ДонГУ.
7. **Электронно-библиотечная система Лань:** сайт / ЭБС Лань. – С.-Петербург, 2011- . – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
8. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
9. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
10. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. MicrosoftVisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, AdobeAcrobatReader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).

13. ПОЯСНЕНИЯ (СТИЛЬ – ЗАГОЛОВОК 1, 12 РТ, ПРОПИСНЫЕ, ПО ЦЕНТРУ, БЕЗ АБЗАЦНОГО ОТСТУПА, С АВТОМАТИЧЕСКОЙ НУМЕРАЦИЕЙ)

1.1. Оформление (стиль – Заголовок 2, 12 рт, по ширине, с абзацным отступом 1,25, с автоматической нумерацией второго уровня)

В данном шаблоне определены 5 стилей (стили Заголовок 1 и Заголовок 2 представлены выше). Остальные три стиля с образцами:

Обычный – для основного текста (12 рт, по ширине, с абзацным отступом 1,25)

Титул – для оформления титульного листа (14 рт, по центру, без абзацного отступа)

Без интервала – для некоторых компонент таблиц (12 рт, по ширине, без абзацного отступа)

Перечни настроены по тексту.

Суммы в разделах и итогов в таблицах (например, из раздела рабочей программы «Структура и содержание») для удобства можно выделить жирной насыщенностью.

Ширину столбцов таблиц можно менять.

1.2. Содержание

На титуле факультет/институт – разработчик рабочей программы (где обеспечивающая кафедра), или отсутствует для общеуниверситетских кафедр.

На титуле кафедры, закрепленная за дисциплиной в соответствии с учебным планом (обеспечивающая).

Если встречается текст через черту дроби «/», то необходимо выбрать одно из перечисленного (или указать свой вариант), остальное удалить.

На титуле из форм обучения удалить те, которые не предусмотрены учебными планами для данной образовательной программы.

На втором титульном листе сверху разработчик и кафедра разработчика (обеспечивающая). Дальнейшее подписание в таком порядке: руководитель ООП, УМК факультета выпускающей кафедры, декан факультета/института выпускающей кафедры (где реализуется образовательная программа).

Заголовки можно корректировать в соответствии с содержанием рабочей программы.

В таблице из п. 2.1, значение для части образовательной программы – удалить лишние две строки.

Строки в таблице в п. 2.2 заполняются отдельно для формы обучения, курса, семестра. Если дисциплина читается несколько курсов или семестров, для каждой формы обучения подводятся итоговые суммы. Если один семестр, суммы не нужны.

Вторая цифра номера индикатора компетенций соответствует номеру в общем списке индикаторов для данной компетенции, составленному выпускающей кафедрой по предложениям обеспечивающих кафедр.

Форма представления информации в разделе 4 может быть текстовой или табличной (выше приведены оба варианта). Рекомендуются заранее согласовать её с руководителем образовательной программы.

В каждом пункте раздела «Структура и содержание» размещается одна таблица, соответствующая одному уникальному набору: форма обучения, курс, семестр. Суммы «за курс» оставлены для заочной формы обучения, если обучение по этой форме не предполагает деление на семестры. Если компонент образовательной программы присутствует только в одном периоде обучения (семестре), то оставляем только итог по компоненту ОП.

Общая трудоемкость по каждой фиксированной теме для студентов разных форм обучения должна быть одинаковой.

Контрольные вопросы необходимо разбить по разделам дисциплины, нумерация – общая.

Если что-то не предусмотрено (например, доклады (рефераты)), соответствующий пункт удаляем.

Распределение баллов, которые могут получить обучающиеся, приводятся отдельно для форм обучения и семестров. Номера разделов указываются в соответствии со структурой и содержанием компонента образовательной программы, для которого разработана данная рабочая программа.

Если рабочая программа составлена только для одной формы обучения, то каждый раз её можно не указывать.

1.3.Рекомендуемый порядок действий

На основе данного шаблона на выпускающих кафедрах (отвечающих за реализацию образовательных программ) готовятся отдельные шаблоны для каждой образовательной программы. В них корректируются (по сравнению с текущими) данные: таблица на первом листе, реквизиты ФГОС ВО вверху второго листа, наименования факультетов/институтов, должность руководителя ООП, фамилии после «СОГЛАСОВАНО» на втором листе.

Имена адаптированных шаблонов должны иметь формат
[код направления]([наименование образовательной программы])РП-26

Наименование образовательной программы можно сократить. Например,
51.03.01 (Культурология)

51.04.01 (Культурология) РП-26

52.05.01 (Актерское искусство) РП-26

Адаптированные шаблоны высылаются на обеспечивающие кафедры для подготовки рабочей программы. Получив учебный план, разработчик внесет в рабочую программу необходимую информацию, включая шифры, числа, компетенции. Имя файла рабочей программы должно иметь формат

[код направления]([наименование образовательной программы])РП-26([шифр и название])

Название можно сократить. Например, 51.03.01 (Культурология) РП-26 (Б1.Б.М5.1 Курсовая работа 1)